

@KayAn

Marcas e Logotipos

Identidade visual, conceitual, comunicação criativa e desenvolvimento de identidade de logotipos e marcas.



E-BOOK

As 48 Leis do Basquete



CONCEITO

Guia de apostas esportivas focado em basquete.

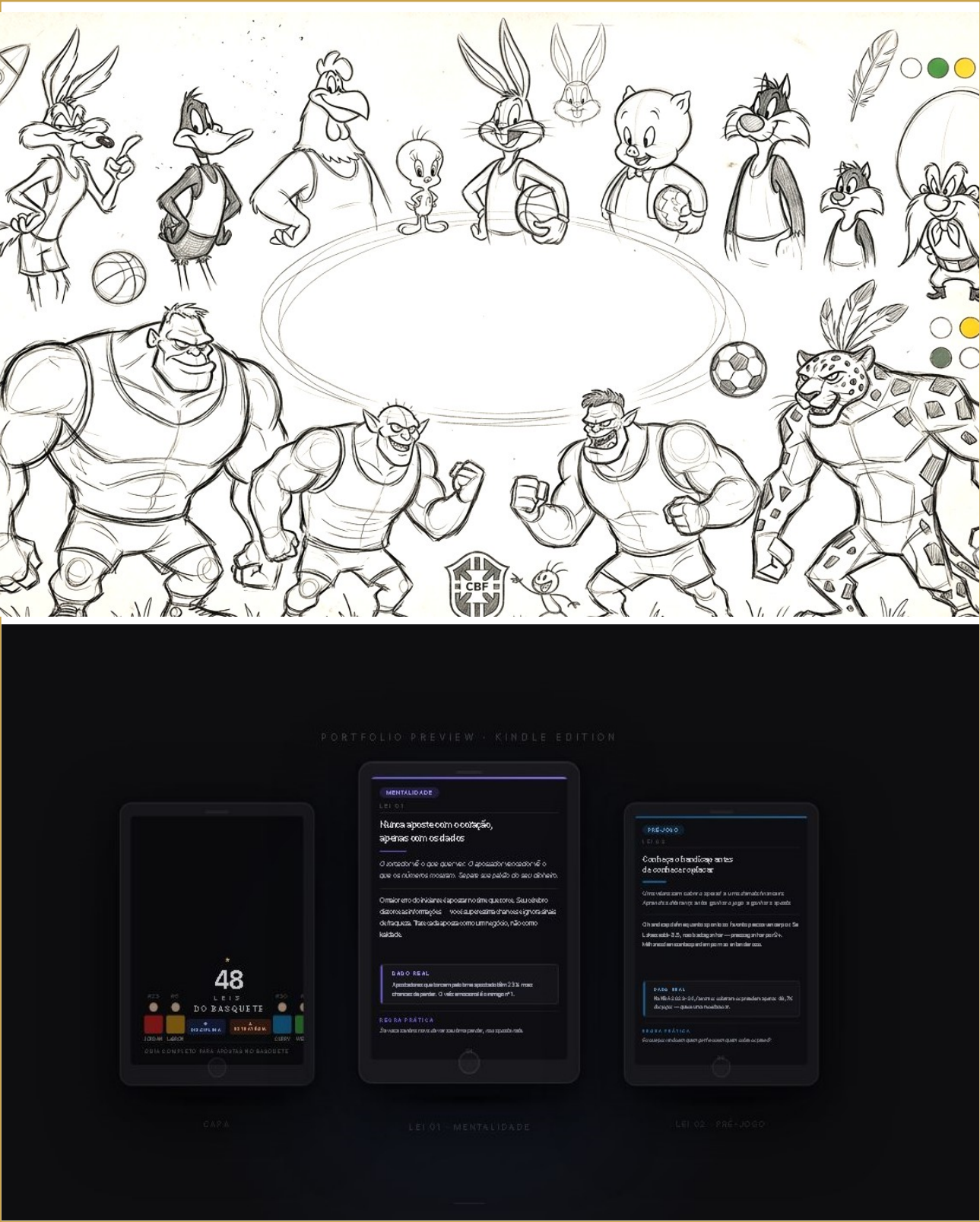
SOBRE A MARCA

As 48 Leis do Basquete é um e-book inspirado no clássico As 48 Leis do Poder, de Robert Greene. A obra transporta princípios de estratégia e leitura de cenário para o universo das apostas esportivas na NBA. Com 80 páginas, reúne curiosidades, bastidores da liga e dicas práticas de análise de jogo. Cada lei conecta um conceito clássico a situações reais do basquete profissional. O conteúdo ajuda o leitor a identificar padrões, tendências e armadilhas comuns nas apostas. É um guia direto e ágil, feito para quem acompanha a NBA e quer apostar com mais critério.

FICHA TÉCNICA

Categoria	Livro / E-book
Formato	Digital
Público-alvo	Apostadores iniciantes
Aplicações da marca	E-commerce, livrarias

CONTEÚDO ADICIONAL



JOGO — 32 BITS

BOTANICAL CIRCUS

BOTANICAL CIRCUS



CONCEITO

Jogo no estilo de Circus Charlie e Peggle.

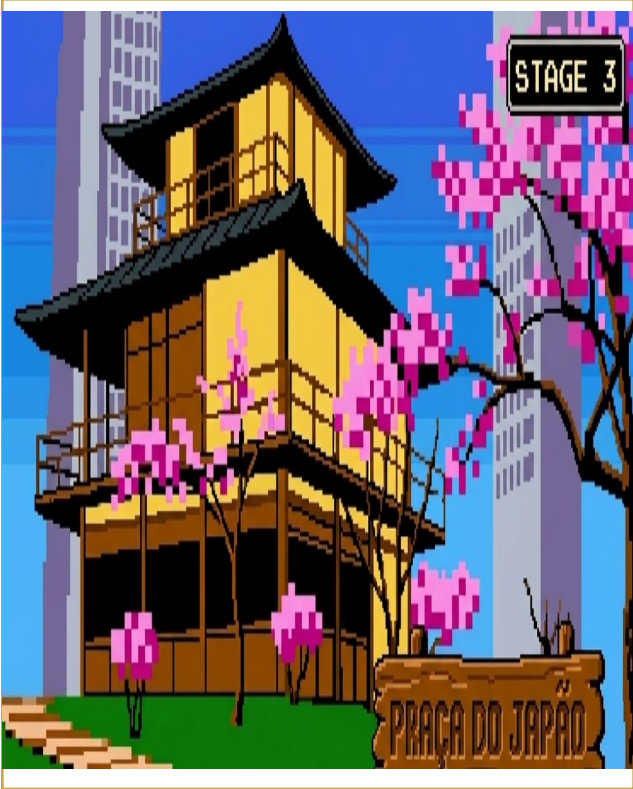
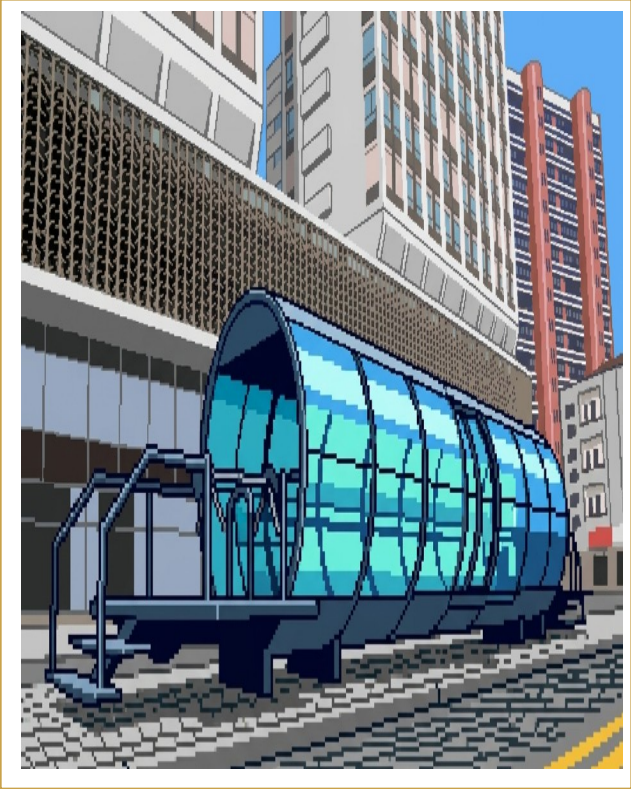
SOBRE A MARCA

Botanical Circus é um jogo eletrônico com visual e mecânicas inspirados nos anos 2000, unindo a estrutura de fases do clássico Circus Charlie ao sistema de física do popular Peggle. O jogador controla uma capivara que atravessa cenários inspirados no Jardim Botânico de Curitiba, superando obstáculos ao longo do percurso. O jogo alterna entre dois tipos de fase: etapas de plataforma no estilo Circus Charlie e etapas de física e precisão no estilo Peggle. Essa alternância cria uma experiência nostálgica e ao mesmo tempo única, misturando ação e estratégia. A ambientação naturalista contrasta com uma jogabilidade divertida e cheia de variedade.

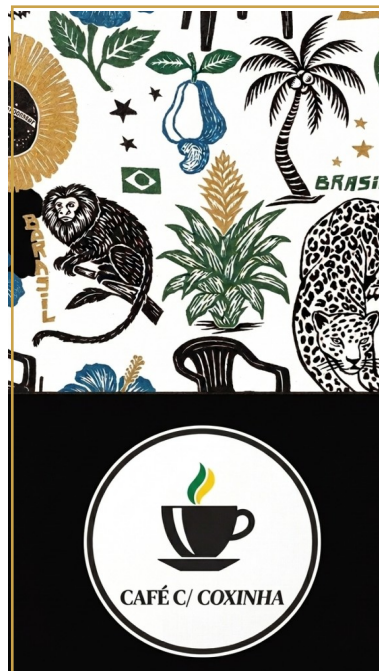
FICHA TÉCNICA

Categoria	Jogo — 32 Bits
Formato	Digital
Público-alvo	Gamer casual
Aplicações da marca	Lojas de jogos digitais

CONTEÚDO ADICIONAL



APP — GUIA GASTRONÔMICO



CONCEITO

Aplicativo que reúne lanchonetes e cafeterias com café e coxinha em 3 estados do Brasil.

SOBRE A MARCA

Café c/ Coxinha reúne as principais padarias e lanchonetes dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e de Curitiba. O aplicativo serve para filtrar os melhores lugares que vendem coxinha e café, com cardápios, avaliações, fotos e localização de cada estabelecimento. A proposta é facilitar o acesso do cliente a essa combinação bem típica da culinária brasileira. Cada perfil de estabelecimento traz informações práticas para decidir rapidamente onde ir. O app organiza a busca por região, avaliação e tipo de estabelecimento. Uma ferramenta pensada para quem quer encontrar o café com coxinha ideal sem perder tempo.

FICHA TÉCNICA

Categoria	App — Guia Gastronômico
Formato	App
Público-alvo	Pessoas que buscam informações de comida e localização
Aplicações da marca	Alimentício, informativo

CONTEÚDO ADICIONAL



AGÊNCIA — MARKETING & DESIGN



NATURE ERA STUDIO: CONCEPT PORTFOLIO



VISITING CARD



MODERN WALL ART



STUDIO FACADE

CONCEITO

Agência de marketing e design focada em produtividade e criação de conteúdo para marcas e empresas.

SOBRE A MARCA

Nature Era Studios é uma agência de marketing e design focada em produtividade e criação de conteúdo para marcas e empresas em geral. O trabalho combina marketing, arte e economia para construir posicionamentos de marca mais modernos e eficientes. O foco principal está no aumento de acessos, vendas e visibilidade dos clientes no mercado. A equipe desenvolve conteúdo estratégico alinhado a objetivos comerciais claros e mensuráveis. Cada projeto une direção criativa a uma leitura analítica de resultados e tendências de mercado. Um estúdio pensado para marcas que querem crescer com relevância e consistência.

FICHA TÉCNICA

Categoria	Agência — Marketing & Design
Formato	Agência / Loja
Público-alvo	Empresas e pessoas que buscam posicionamento de mer
Aplicações da marca	Posicionamento e reposicionamento de marcas

CONTEÚDO ADICIONAL



APP — BEM-ESTAR



CONCEITO

Aplicativo no estilo Last.fm, porém voltado a frequências sonoras e respiração.

SOBRE A MARCA

Mditative.fm é um aplicativo inspirado no Last.fm, mas focado na experiência com sons binaurais e frequências. A proposta central é oferecer uma trilha sonora personalizada para momentos de foco, relaxamento e meditação. O app conta com uma ferramenta interativa para guiar a respiração controlada, através de um menu visual interativo. Cada sessão pode ser ajustada conforme o objetivo do usuário, seja relaxar, dormir ou se concentrar. A experiência sonora funciona como um scrobbling de bem-estar, registrando hábitos de escuta ao longo do tempo. Um app pensado para quem busca uma rotina mais consciente através do som.

FICHA TÉCNICA

Categoria	App — Bem-Estar
Formato	App
Público-alvo	Consumidores de autoajuda sonora / ASMR
Aplicações da marca	Áudio, meditação, saúde

CONTEÚDO ADICIONAL



FRANQUIA — DELIVERY ALIMENTÍCIO



CONCEITO

Franquia de delivery de coxinhas doces premium, três sabores, R\$ 20,00.

SOBRE A MARCA

Premium Coxinhas é uma franquia de lanchonete delivery especializada em coxinhas doces, com três sabores diferentes disponíveis. A marca oferece um produto de alta qualidade, aliado a um aplicativo próprio para pedidos. A entrega é própria e rastreável, dando mais controle e transparência ao cliente durante todo o processo. Mesmo com um padrão premium de produto, o preço é pensado para ser acessível ao consumidor final. O modelo de franquia permite expansão da marca mantendo o mesmo padrão de qualidade em diferentes praças. Uma proposta que une praticidade, identidade visual forte e um produto diferenciado no segmento de delivery.

FICHA TÉCNICA

Categoria	Franquia — Delivery Alimentício
Formato	Loja / App
Público-alvo	Consumidores de alimentos
Aplicações da marca	Alimentos, delivery

CONTEÚDO ADICIONAL



APP — SEGURANÇA



CONCEITO

Aplicativo suíço de segurança feminina contra violência, integra ficha criminal a apps de relacionamento.

SOBRE A MARCA

Sentinel App é uma rede social em formato de aplicativo, criada na Suíça com possibilidade de expansão para Espanha e Itália. O foco é a segurança da mulher e o combate a crimes de cunho misógino. A plataforma reúne informações de ficha criminal de potenciais parceiros, cruzando dados de e-mail com perfis de aplicativos de relacionamento como Tinder e Badoo. O objetivo é dar mais visibilidade a sinais de risco antes de um encontro presencial. A proposta prioriza a prevenção, oferecendo informação verificável em vez de julgamento antecipado. Um serviço pensado para aumentar a segurança em encontros online no dia a dia.

FICHA TÉCNICA

Categoria	App — Segurança
Formato	App / Digital
Público-alvo	Mulheres
Aplicações da marca	Segurança cibernética

CONTEÚDO ADICIONAL



E-COMMERCE



CONCEITO

Loja online de códigos digitais no Brasil.

SOBRE A MARCA

Imperador Games é um e-commerce de códigos digitais para jogos, com atendimento automatizado e pensado para o futuro do varejo. No início, a loja também trabalhava com jogos físicos, mas migrou totalmente para produtos digitais. O catálogo é focado em códigos resgatáveis de jogos para Xbox e PC. Durante a pandemia, o volume de vendas levou a marca ao topo do Mercado Livre, consolidando sua posição no mercado. A experiência de compra é rápida, sem intermediários físicos e totalmente online. Hoje a Imperador Games representa a transição do varejo tradicional para o comércio 100% digital.

FICHA TÉCNICA

Categoria	E-Commerce
Formato	Download / Digital
Público-alvo	Gamers
Aplicações da marca	Mercado de games

IMPORTADORA — AUTOMOTIVO



CONCEITO

Importadora e intermediadora brasileira de carros japoneses JDM e tuning.

SOBRE A MARCA

Tokyo & Mirai Imports é uma importadora de carros japoneses e tuning brasileira, voltada à facilitação da negociação entre vendedor e comprador. A marca atua como intermediadora em todo o processo de importação, simplificando etapas que costumam ser complexas para o comprador final. O objetivo é aproximar o mercado brasileiro dos maiores sucessos das marcas japonesas, incluindo modelos JDM de referência. A proposta une paixão automotiva a um processo de importação mais transparente e acessível. Cada negociação é acompanhada de perto, reduzindo riscos e burocracia para quem importa. Um serviço pensado para entusiastas que buscam carros japoneses autênticos no Brasil.

FICHA TÉCNICA

Categoria	Importadora — Automotivo
Formato	Site
Público-alvo	Apreciadores de JDM no Brasil
Aplicações da marca	Mercado automobilístico

CONTEÚDO ADICIONAL



LIVRO-JOGO — SCI-FI HORROR



CONCEITO

Livro-jogo dividido em duas partes, ambientado em São Paulo (Paranapiacaba e Anhangabaú), Curitiba e Minas Gerais/Manaus.

SOBRE O GAME-LIVRO

O Demônio do Vale é um livro-jogo (CYOA) de ficção científica e horror, ambientado em duas épocas distintas que se entrelaçam ao longo da narrativa. A obra é dividida em Parte 1 e Parte 2, cada uma delas também subdividida entre os dois personagens centrais, que possuem sua própria Parte 1 e Parte 2 dentro da história. As partes se conectam em pontos-chave da trama. As escolhas do leitor determinam o rumo de cada caminho, criando múltiplas possibilidades de desfecho. Ao longo da obra, temas como tecnologia, religião e capitalismo são explorados sob uma ótica sombria e reflexiva. Na Parte 2 de sua jornada, um dos protagonistas está desenvolvendo um jogo eletrônico chamado Botanical Circus, criando uma ponte narrativa entre ficção e o próprio universo do portfólio.

FICHA TÉCNICA

Categoria	Livro-Jogo — Sci-Fi Horror
Formato	PDF
Público-alvo	Leitores/Gamers
Aplicações da marca	Livrarias, e-books

CONTEÚDO ADICIONAL

